

Protejati-va proprietatea intelectuala. Astazi: Marca inregistrata

Proprietatea intelectuala este aceea care se refera la creatiile imateriale, intelectuale. Poate fi vorba despre o inventie, protejabila printr-un brevet, de aspectul exterior al unui produs (de exemplu, un scaun, o haina...), protejabile printr-un drept de desen si modele, de o opera, protejabila prin dreptul de autor (text, muzica, fotografie, tablou...) sau si de un program pe calculator sau baza de date ce pot fi protejate prin drepturi intelectuale specifice; etc. Mai poate fi vorba de o marca. Scopul acestui articol este de a va face o scurta prezentare a formalitatilor si conditiilor in care o marca poate fi inregistrata si protejata si de a pune in evidenta avantajele de a inregistra o marca.

O marca est un insemn care ajuta a distinge produsele sau serviciile unei companii. Poate fi vorba de unul sau mai multe cuvinte, chiar de un slogan, sau un logo sau desen, sau in cele din urma o combinatie intre acestea.

Marca poate fi inregistrata daca respecta mai multe conditii:

- trebuie sa aiba un caracter distinctiv
- nu poate avea un caracter descriptiv al unor produse sau servicii carora se aplica
- Nu trebuie sa intre in conflict cu o marca precedenta (de exemplu in caz ca ar crea o confuzie cu aceasta marca déjà existenta)

Daca intruneste aceste conditii, marca este inregistrata si titularului sau i se confera niste drepturi, printre care acela de a se opune ca alte persoane decat el sa faca uz de marca sa sau, in anumite conditii, sa foloseasca o marca similara cu a sa.

Atentie , depozantul trebuie sa desemneze clasele de produs si/sau de servicii carora marca se aplica. In principiu, depozantul are dreptul sa aleaga trei clase de produs si /sau servicii, dar poate alege mai multe daca achita niste taxe suplimentare.

O marca poate fi depusa intr-una sau mai multe tari, oferind o protectie care se intinde pe teritoriul fiecarei tari in care inregistrarea a fost facuta. Exista deasemenea o marca comunitara (europeana) ce ofera protectie pe tot teritoriul Uniunii.

In Belgia, marcile sunt inregistrate la Oficiul pentru Benelux pentru Proprietate intelectuala. Nu exista deci nicio marca belgiana, doar marci de tip Benelux.

Se poate face in sa si in Belgia inregistrarea unei marci comunitare.

In afara de taxele de consiliere si cele de verificare a faptului ca nu exista niciun conflict cu o marca anterioara, depozantul va trebui sa achite o taxa de inregistrare pentru 3 clase (240 euro pentru o marca Benelux, ,- 900€ ou 1050€ pentru o marca comunitara in functie de inregistrare, ori sub forma electronica ori pe hartie). Se pot alege clase suplimentare cu plata unui supliment de taxa.

in sfarsit, o marca poate sa fie reinnoita la fiecare 10 ani, cu aceasta ocazie taxa corespunzatoare trebuind platita.

Depunerea unei marci confera astfel titularului sau un drept preferential fara limita in timp.

In plus, ca si know-how-ul (priceperea) unei companii, fisierile si stocul sau, marca constituie un activ, si ofera mai multe avantaje.

- fiind vorba de un activ al societatii, ea isi poate creste valoarea
- poate deasemenea fi cedata asa cum este, independent de cesiunea firmei
- Ea constituie un mijloc de a actiona impotriva concurentilor care ar dori sa foloseasca un nume si/sau un logo identic sau asemanator

Astfel, daca aveti sentimentul ca numele companiei dumneavoastra, al produselor sau al serviciilor dvs. merita sa fie protejate, atunci inregistrarea unei marci poate fi luata in calcul intr-un mod serios.

Ramanem asadar la dispozitia dumneavoastra pentru orice informatie suplimentara.

Olivier Lenglez (ol@vdelegal.be) si Gelu Buzincu (gb@vdelegal.be)
Avocati la baroul din Bruxelles